

自分たちが弱者 であることを認め 弱者の強みを 生かす

こんな人に読んでほしい!

- ライバルがたくさんいる激戦区で
- 商品を売らねばならない人
- みんながやっている仕事や
- 方法論に疑問を持っている人
- 少人数、低予算でも商品の
- 認知度を上げることが目指している人

宣伝は差異が全て

邪神ちゃんドロップキックからマーケティング学ぶ

アニメ宣伝プロデューサー 柳瀬一樹 著

『宣伝は差異が全て』
無断転載キャンペーン

#邪神ちゃんマーケティングで
本の中身を撮影してアップしよう!
※書店や図書館内では絶対に写真撮影をしないで下さい。

邪神ちゃんドロップキックからマーケティングを学ぶ
宣伝は差異が



アニメ宣伝プロデューサー
柳瀬一樹

弱者のための
宣伝
メソッド
を公開!

違法より早い切り抜き
聖地がないなら
作ればいい
じゃない
公式が販売より安く
メルカリ販売
クラウドファンディングで
1億円

Amazon
売上
1位
獲得!
2024年6月25日

©CFM